



EXKUBATOR

FÖR FÖRETAG MED SAMHÄLLSNYTTA I FOKUS

Driver du ett socialt företag där samhällsnyttan är målet? Återinvesteras mer än hälften av vinsten och mäts företagets framgångar utifrån hur stora samhällseffekterna är?

Många sociala företag kämpar med att hitta en affärsmodell som är både ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar. Inte sällan är det svårt att hitta rätt i snårskogen av företagsfrämjare och finansiärer som inte förstår sig på företagsidén. Det vill vi förändra.

Därför har vi dragit igång en exkubator för sociala företag i syfte att utveckla och stärka hållbara affärsmodeller för sociala företag i Skåne. Exkubatorn ger ditt företag tillgång till ett skraddarsytt stöd som hjälper dig att utveckla dina affärer utan att behöva tumma på sina samhällsnyttiga mål. Rådgivarna du möter har de kompetenser och erfarenheter som behövs för att ge dig och ditt företag bättre förutsättningar att bli hållbart i ett längre perspektiv.

VAD ÄR EN EXKUBATOR?

En exkubator, i motsats till en inkubator, följer och stöttar företaget i den miljö där de utvecklar sin verksamhet. Innovationshöjden hos sociala företag ligger oftast inte på teknisk nivå utan handlar snarare om nya sätt att finansiera, äga, dela och skapa delaktighet i samhället med ett samhällsnyttigt syfte. När det gäller sociala företag är det viktigt att redan på ett tidigt stadium involvera kunden/målgruppen; oavsett om det är en vara eller en tjänst som ska säljas på en privat marknad eller om det är offentlig sektor som betalar för en samhällsnyttig tjänst (tex arbetsträning).

En innovationsprocess i exkubatorn involverar därför både andra företagsfrämjare och möjliggörare inom idéburen och offentlig sektor, men också de målgrupper vars livsförutsättningar ska förbättras och de kunder som kan tänka sig att betala för samhällsnyttan. Fokus för exkubatorn ligger på att utveckla affärsmodeller som är både hållbara och samhällsnyttiga.

MED FINANSIERING FRÅN



almi

COMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING

EXKUBATORPROCESSEN

Steg 1. Behovsinventering

Första steget är en behovsinventering och nulägesanalys av företagets affärsmodell i ett möte med Coompanion och Almis rådgivare. Vi tittar på företagets ekonomiska, ekologiska och sociala hållbarhet och skapar oss en bild av verksamhetens starka sidor och största utmaningar.

Steg 2. Öppen innovationsworkshop och strategiskt nätverkande

Nästa steg är att öppna upp processen och bjuda in fler aktörer att komma med input på affärsmodellen. Det kan handla om att vi sammanför det sociala företaget med rätt personer inom kommunen och näringslivet, övriga innovationsstödssystemet, potentiella kunder och andra finansiärer eller andra sociala företag som har liknande/möjliga affärsmodeller. Framför allt behöver vi ta temperaturen på företagets värdeskapande - finns det en efterfrågan? Vem skulle vara villig att betala för samhällsnyttan?

Steg 3. Riktning och vägval

I vilken riktning vill företaget gå och hur ser det önskade läget ut på kort och lång sikt? Utifrån det strategiska nätverkandet och mötet med potentiella kunder är det dags att tillsammans bestämma vilka prioriterade utvecklingsbehov företaget har och koppla dem till en handlingsplan och en tidsplan. Det kan handla om vägval inom finansiering - växla upp försäljningen eller satsa på att söka projektmedel? Det kan vara frågor om vilken eller vilka ägandeformer som är mest fördelaktiga eller hur man bäst ska kommunicera sitt sociala värdeskapande för att generera fler kunder.

Steg 4. Uppdaterad affärsmodell och strategi

Sista steget i processen handlar om att uppdatera affärsmodellen och att utforma en strategi för att säkerställa att företaget arbetar i den riktning som utarbetats samt de mål som satts upp.

TIDSPLAN

Varje exkubatorsprocess är unik och upplägget kan variera något beroende på de förutsättningar som finns. Vi bestämmer tillsammans ett lämpligt startdatum och vi anser det rimligt att processen pågår i ca 4 månader. Insatserna kan dock inte pågå längre än 1 juni 2020.

KRAVPROFIL FÖR DELTAGANDE FÖRETAG

- Du driver ett företag som lever upp till regeringens definition av sociala företag.
- Du är villig att vara öppen med din affärsidé och företagets ekonomi.
- Du har tid och lust att lägga ner tid på att delta i processen.

I GENGÄLD FÅR DITT FÖRETAG

- Kostnadsfri individuell coaching av företagsrådgivare från Coompanion och Almi.
- Delta i en öppen innovationsprocess där vi engagerar potentiella kunder och mobiliserar ett lokalt möjliggörande nätverk.
- En uppdaterad affärsmodell och dokumentation tydliggör företagets affärsidé och värdeskapande.

ANMÄL DITT INTRESSE TILL EXKUBATORN HÄR

Sista anmälningdag 11 september

Frågor? Kontakta Elin Dagerbo på elin.dagerbo@coompanion.se

Exkubator för socialt företagande är en del av projektet "Ett hållbart Skåne genom socialt företagande som finansieras av Tillväxtverket, Region Skåne och Coompanion Skåne.

Coompanion är projektledare i nära samarbete med Almi, NÄTVERKET- Idéburen sektor Skåne, Sopact och Region Skåne.